

TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO - UTENTI

Versione aggiornata al 19 Maggio 2025

1. INTRODUZIONE

Red Blu Digital Advertising UG -- Terminalstrasse Mitte 18, CAP 85356 München, Germania.
Registrazione nel Registro delle Imprese: HRB 297052 P.Iva: DE449596369
Email: administration@redblu.net

La società **Red Blu** digital advertising UG (di seguito, "la Società") offre, tramite la piattaforma **ScratchScratch**, servizi digitali che permettono agli utenti di partecipare a giochi promozionali per vincere gratuitamente prodotti e servizi offerti da Aziende terze. L'utilizzo della piattaforma è disciplinato dalle presenti Condizioni Generali di Utilizzo.

2. SEDE E GIURISDIZIONE

La sede legale della Società è in Germania. Tuttavia, per gli utenti-consumatori residenti in Paesi membri dell'Unione Europea, le eventuali controversie saranno regolate secondo la legge del Paese di residenza del consumatore e sottoposte al tribunale territorialmente competente, come previsto dai Regolamenti UE n. 1215/2012 e n. 593/2008 (Bruxelles I-bis e Roma I).

3. REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

La registrazione è necessaria per accedere ai giochi e partecipare alle attività promozionali. L'utente deve:

- avere almeno 18 anni;
- fornire dati personali veritieri;
- creare un solo account personale;
- non condividere le proprie credenziali con terzi.

4. UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

Ogni utente potrà visualizzare e giocare con le Carte/Games pubblicate da Aziende della propria provincia o da Aziende nazionali con sede o punto di ritiro nella provincia.

L'utente può giocare una volta al giorno per ciascuna Carta/Game disponibile.

I premi vinti devono essere ritirati entro 10 giorni presso l'Azienda o ricevuti tramite spedizione, se previsto. Oltre tale termine, il premio decade.

L'utente dovrà mostrare il proprio coupon digitale per il ritiro e l'Azienda convaliderà la vincita tramite codice univoco.

DEROGHE*: Le Aziende pur non avendo sedi fisiche nei Paesi (X-Y) e nelle Province (X-Y) possono decidere di promuoversi ugualmente, assumendosi l'ONERE di inviare premi al Vincitore, sia essi fisici che virtuali, come una normale vendita Online

5. PROGRAMMA CASHBACK

5.1 Attivazione

L'adesione al programma Cashback è facoltativa e può essere attivata tramite la sezione "Profilo" dell'utente. Per attivare la funzione, è necessario inserire un indirizzo email associato a un conto

Stripe o PayPal.

5.2 Funzionamento

A ogni click su un'Azienda, che comporta la visualizzazione completa di un Video Spot di 12 secondi, il sistema accredita all'utente € 0,02 (due centesimi), a condizione che il video sia stato visualizzato interamente e senza interruzioni.

Il numero di click validi e il totale maturato sono visibili in tempo reale nella sezione "Cashback" del profilo utente.

5.3 Pagamenti

Al raggiungimento di € 10 di credito, il sistema effettuerà automaticamente il pagamento sull'account indicato. L'utente riceverà una conferma del pagamento tramite email.

6. COMPORTAMENTI VIETATI

E' vietato:

- utilizzare dati falsi o account multipli;
- utilizzare bot o sistemi automatizzati;
- condividere contenuti illegali, offensivi, o lesivi di diritti altrui;
- compiere azioni che danneggino il corretto funzionamento della piattaforma.

In caso di violazioni, la Società potrà sospendere o disattivare l'account dell'utente.

7. AUTORIZZAZIONI CONCESSE

L'utente autorizza la Società a:

- utilizzare i contenuti caricati per finalità tecniche e promozionali;
- mostrare il nome e le interazioni in ambito pubblicitario;
- aggiornare automaticamente l'applicazione, se necessario.

8. UTILIZZO DEI DATI DA PARTE DELLE AZIENDE PARTNER

8.1 Accesso ai dati

Le Aziende partner possono accedere, ma non scaricare, i dati degli utenti (es. nome, email) che abbiano interagito con i loro giochi, solo per finalità commerciali lecite e conformi al GDPR.

8.2 Finalità promozionali

L'Azienda potrà utilizzare i dati ricevuti per:

- invio di comunicazioni promozionali,
- offerte personalizzate,
- inviti a partecipare a nuove campagne.

8.3 Consenso dell'utente

Le comunicazioni commerciali saranno inviate solo in presenza di consenso specifico da parte dell'utente, prestato in fase di registrazione o interazione. L'utente potrà revocare tale consenso in ogni momento.

9. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'

La Società non è responsabile per:

- errori causati da dati inseriti dall'utente;
- mancate consegne da parte delle Aziende partner;
- disservizi tecnici non direttamente imputabili.

10. MODIFICHE ALLE CONDIZIONI

La Società si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni, con preavviso minimo di 30 giorni. L'uso continuato del servizio implica accettazione delle modifiche.

11. DURATA E RECESSO

L'utente può² richiedere in qualsiasi momento la cancellazione del proprio account. La Società può sospendere o chiudere un account per gravi violazioni, inattività o motivi tecnici.

12. DISPOSIZIONI FINALI

Le presenti Condizioni costituiscono l'intero accordo tra l'utente e la Società.
In caso di dubbi interpretativi, fa fede la versione italiana del presente documento.

Data ultima revisione: 19 Maggio 2025